

TRANSFORMAÇÃO SOCIAL
E SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL07 a 10 de Dezembro 2009
Centro de Convenções do Ceará
Fortaleza**Trabalho 256 - 1/3****CÍRCULO DE CULTURA: EDUCAÇÃO DE MULHERES SOBRE
AUTOEXAME DAS MAMAS**

Silva, Aline Mayra Lopes¹; Pinheiro, Sâmia Jucá¹; Fernandes, Marcela Marques Jucá²; Castro, Paula Renata Borges de²; Ferreira, Ádria Marcela Vieira³; Fernandes, Ana Fátima Carvalho⁴.

Introdução: Nas últimas duas décadas, a taxa bruta de mortalidade por câncer de mama apresentou uma elevação de 68% no país. É a maior causa de óbitos por câncer na população feminina, principalmente na faixa etária entre 40 e 69 anos. Os principais fatores de risco que estão comprovadamente associados ao desenvolvimento dessa doença maligna são fumo, dieta rica em gordura, sedentarismo, consumo de bebidas alcoólicas, irradiação (por exemplo, radioterapia) de órgãos próximos às mamas, exposição à poluição em excesso (principalmente a agrotóxicos) e hormônios esteróides que são produzidos nos ovários e estimulam a multiplicação das células da mama. Aproximadamente 80% dos tumores são descobertos pela própria mulher ao palpar suas mamas. Por isso, é imprescindível que a mulher realize o auto-exame das mamas (AEM) regularmente. Objetivo: identificar e descrever conhecimento das mulheres relacionado ao câncer de mama e ao AEM. Metodologia: As atividades foram desenvolvidas em uma fábrica de castanhas na cidade de Fortaleza-CE, em Novembro de 2008, com a participação de 30 mulheres. Utilizamos o círculo de cultura, método de estudo introduzido pelo educador Paulo Freire, que remete à idéia de que todos estão inseridos no processo educativo e formam a figura geométrica da roda, acompanhada por uma equipe de trabalho que ajuda na discussão de um tema de interesse comum entre os membros do círculo. Foram realizadas duas visitas no horário do almoço das funcionárias. Na primeira visita foram selecionados aleatoriamente dois grupos compostos por 15 mulheres cada, onde foi aplicado um questionário contendo perguntas relacionadas ao câncer de mama visando identificar o nível de conhecimento dessas mulheres em relação ao assunto. A partir da análise dos dados coletados perceberemos o déficit de conhecimento quanto ao autoexame. Diante disto aplicamos a técnica do círculo de cultura onde desenvolvemos um diálogo direcionado a temática buscando conscientizá-las quanto à importância

TRANSFORMAÇÃO SOCIAL
E SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL07 a 10 de Dezembro 2009
Centro de Convenções do Ceará
Fortaleza**Trabalho 256 - 2/3**

da prevenção do câncer de mama e instruí-las para a correta realização do autoexame das mamas. Durante a ministração da técnica foram fornecidos panfletos, que resumiam os questionamentos discutidos no círculo de cultura. Além destes, foram distribuídas fitinhas que representam o combate ao câncer de mama e as lembram o quão importante é disseminar a idéia da prevenção. Resultados: As mulheres tinham conhecimento deficiente em relação ao AEM assim, as estratégias utilizadas foram eficientes, pois as estas tiveram a oportunidade de discutir abertamente sobre o tema abordado complementando seus conhecimentos e esclarecendo dúvidas. Conclusão: Concluímos que a técnica do círculo de cultura aplicada à educação em saúde é bastante eficaz, pois proporciona um diálogo aberto e acessível a todos, se apresentando como uma estratégia educativa onde todos ensinam e aprendem. Com essa estratégia sensibilizamos e instruímos mulheres, tornando-as capazes de se prevenirem e disseminarem a importância da prevenção do câncer de mama.

1

¹ Acadêmica de Enfermagem da Universidade Federal do Ceará. Bolsista de extensão do Projeto Saúde Materna e Mamária. line_mayra@yahoo.com.br.

4. Acadêmica de Enfermagem da Universidade Federal do Ceará. Bolsista CNPq do Projeto Saúde Materna e Mamária.

3. Acadêmica de Enfermagem da Universidade Federal do Ceará. Integrante do Projeto Saúde Materna e Mamária.

4. Doutora em Enfermagem. Professora Associada do Departamento de Enfermagem da Universidade Federal do Ceará. Coordenadora do Projeto Saúde Materna e Mamária.

Referência Bibliográfica:

1. SILVA, R.M; SANTOS, M.C.L; FERNANDES, A.F.C. Câncer de mama – Como detectar e cuidar. Editora UFC. Fortaleza, 2005.

**TRANSFORMAÇÃO SOCIAL
E SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL**

07 a 10 de Dezembro 2009
Centro de Convenções do Ceará
Fortaleza



Trabalho 256 - 3/3
