

## PROMOVENDO EDUCAÇÃO EM SAÚDE VISANDO RELAÇÕES INTERPESSOAIS ENTRE OS CLIENTES CARDIOPATAS INTERNADOS EM UM HOSPITAL UNIVERSITÁRIO DE MANAUS-AM

Ketlem Dione dos Santos de Abreu<sup>1</sup>, Adriana da Silva Zurra<sup>1</sup>, Elisa Gonçalves da Silva<sup>1</sup>, Marcos Aragão Batista<sup>1</sup>, Grace Anne Andrade Cunha<sup>2</sup>

**Objetivo:** Descrever atividades de educação em saúde sobre as relações interpessoais entre clientes cardiopatas internados em um hospital universitário de Manaus-AM. **Método:** A educação em saúde foi desenvolvida por acadêmicos finalistas de enfermagem durante o estágio curricular I. A intervenção ocorreu no Hospital Universitário localizado na cidade de Manaus, nos setores de clínica médica e cirúrgica no segundo semestre de 2018. Desenvolveu-se em três fases: 1) Observou-se ações erradas entre os pacientes. 2) Intervenção através de palestra que abordou os comportamentos que propiciam ou prejudicam um bom ambiente entre os pacientes. De formas lúdicas foram abordados os medos e os desejos no intuito de estimular o acolhimento e a reciprocidade entre os pacientes. 3) Roda de conversa para esclarecer dúvidas e orientar os pacientes como contribuir para uma boa relação interpessoal nas enfermarias. **Resultados:** Pode-se notar a participação dos indivíduos nas atividades propostas, observando sua interação e socialização no momento das palestras e dinâmicas. Na roda conversa identificou-se o grau de internalização do conhecimento de cada um. As enfermeiras observaram melhora nas relações entre os clientes. **Conclusão:** Essas atividades tornaram-se importantes, pois vislumbraram aspectos para uma boa vivência, onde o quadro clínico do cliente pode desestabilizar a qualquer momento, propiciando o menor estresse, preservando o clima amistoso e recíproco durante a internação. **Contribuições e implicações para a Enfermagem:** Essas ações ampliam a visão e a importância de proporcionar um clima de reciprocidade entre os clientes com doenças cardiovasculares, pois devido a internação, diagnósticos ou procedimentos cria-se um ambiente de solidão nos clientes.

**Descritores:** Doenças cardiovasculares. Promoção em saúde. Relações interpessoais.

<sup>1</sup> Acadêmicos do 10º período do curso de Enfermagem do Instituto de Saúde e Biotecnologia – ISB/UFAM. E-mail para contato: zurraenf23@gmail.com

<sup>2</sup> Enfermeira. Mestre. Professora Adjunta do curso de Enfermagem no Instituto de Saúde e Biotecnologia – ISB/UFAM.