



# 66°+CBEn<sup>®</sup>

CONGRESSO BRASILEIRO DE ENFERMAGEM

27 a 30 de outubro de 2014  
HANGAR Centro de Convenções  
Belém - Pará 

## PLANO DE PARTICIPAÇÃO COMERCIAL



## **Porque participar de Feiras e Eventos?**

As feiras são um dos meios de maior efetividade na criação e manutenção de relações comerciais. Em uma era cada vez mais digital, é o único canal onde o comprador, o vendedor e o produto se encontram fisicamente – uma força potente para os negócios.

- Maior exposição da marca
- Maior volume de negócios
- Maior retorno sobre o investimento
- Comunicação estratégica
- Alto número de impactos
- Grande impacto visual
- Marca em movimento
- Destaque dos concorrentes
- Impacto direto no público alvo

**Quantidades limitadas!**

**Saia na frente e garanta a melhor solução!!**



## **MODALIDADES DE PARTICIPAÇÃO**

### **COTA OURO**

- Estande básico de 36m<sup>2</sup>;
- Aplicação da logomarca como patrocínio nos seguintes materiais:
  - Site
  - Cartaz
  - Folder
  - Na programação oficial
  - E-mail marketing, enviado ao mailing de contatos da ABEn (mais de 20 mil contatos da área)
    - Nos *press releases* de divulgação 66º CBEEn para jornalistas de todo o Brasil
    - Na pasta / bolsas dos congressistas
    - Banner fundo de palco
    - Na sinalização do evento
- 08 inscrições para participar de todo evento;
- 02 inscrições para assessores de imprensa participar de todo evento;
- Inserção de 01 brinde ou folder da instituição nas pastas dos congressistas;
- Menção do nome da patrocinadora na cerimônia de abertura.

**Valor do investimento de R\$ 65.000,00 (Sessenta e cinco mil reais)**



**Realização:**

Associação Brasileira de Enfermagem / ABEn – Seção Belém – PA





## **COTA PRATA**

- Estande básico de 27m<sup>2</sup>;
- Aplicação da logomarca como patrocínio nos seguintes materiais:
  - Site
  - Cartaz
  - Folder
  - Na programação oficial
  - Banner fundo de palco
  - E-mail marketing, enviado ao mailing de contatos da ABEn (mais de 20 mil contatos da área)
  - Na pasta / bolsas dos congressistas
  - Na sinalização do evento
- 05 inscrições para participar de todo evento;
- Inserção de 01 brinde ou folder da instituição nas pastas dos congressistas;

**Valor do investimento de R\$ 43.000,00 (quarenta e três mil reais)**

## **COTA BRONZE**

- Estande básico de 18m<sup>2</sup>;
- Aplicação da logomarca como patrocínio nos seguintes materiais:
  - Site
  - Cartaz
  - Na programação oficial
  - Banner fundo de palco
  - E-mail marketing, enviado ao mailing de contatos da ABEn (mais de 20 mil contatos da área)
- 02 inscrições para participar de todo evento;
- Inserção de 01 brinde ou folder da instituição nas pastas dos congressistas;

**Valor do investimento de R\$ 20.000,00 (Vinte mil reais)**



## **ESTANDE BÁSICO**

Estandes de 09, 12, 18 e 27m<sup>2</sup>, com montagem básica.

**Valor do investimento: R\$ 600,00 por m<sup>2</sup>**

**Obs.: Descritivo de Montagem Básica** composta de: carpete aplicado diretamente sobre o piso, paredes divisórias com fechamento em painéis TS dupla face branco com 2,20m de altura, iluminação de spots com lâmpadas 100W sendo uma a cada 3,00m, 01 tomada tripolar 220v, uma mesa com quatro cadeiras.

## **FEIRA DE ARTESANATO**

Área destinada a comercialização de produtos artesanais.

**Valor do Investimento: R\$ 1.000,00 (um mil reais)**

## **ITENS DE PATROCÍNIO ESPECÍFICO**

- **Simpósio Satélite**  
**R\$ 10.000,00**
  
- **Ação Promocional – Sampling**  
Distribuição de material promocional na entrada do evento
  - ✓ Alto impacto na entrada da Feira
  - ✓ Impacto direto em público altamente qualificado
  - ✓ Gera maior visitação ao seu estande
  - ✓ Alto número de congressistas impactados
  - ✓ Possibilita relacionamentos e interatividade com o cliente**R\$ 5.000,00**
  
- **Encarte de material nas pastas dos congressistas.**
  - ✓ Antecipa sua comunicação com os visitantes da feira
  - ✓ Impacto direto
  - ✓ Ativação da marca**R\$ 3.000,00**





**66º CBEn**<sup>®</sup>  
CONGRESSO BRASILEIRO DE ENFERMAGEM

27 a 30 de outubro de 2014  
HANGAR Centro de Convenções  
Belém - Pará 



## CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Os pagamentos poderão ser parcelados somente até 20 dias antes do início do evento.

## COMERCIALIZAÇÃO:



### Win Eventos

(62) 8145-2369 / 3086-9221

comercial.go1@wineventos.com.br

[www.wineventos.com.br](http://www.wineventos.com.br)



Realização:

Associação Brasileira de Enfermagem / ABEn – Seção Belém – PA





## **REQUISICÃO DE PATROCÍNIO / ESTANDE**

Razão Social:		
Nome Fantasia:		
CNPJ:	Insc. Est.:	
Endereço:	Bairro:	
Cidade:	UF:	CEP:
Fone:	Fax:	
Responsável ass. do contrato:		
CPF.:	Função:	
Responsável pelo evento:		
Função:	Celular:	
E-mail:	Obs.:	

### **MARQUE A SUA OPÇÃO DE PATROCÍNIO:**

- (    ) Patrocinador Ouro (    ) Patrocinador Prata (    ) Patrocinador Bronze  
(    ) Estande nº \_\_\_\_\_ Metragem: \_\_\_\_\_  
(    ) item de Patrocínio Específico: \_\_\_\_\_

### **FORMA DE PAGAMENTO:**

(    ) à Vista (    ) Parcelado:  
Entrada de R\$ \_\_\_\_\_ Em \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_.  
1º venc.: \_\_\_\_\_ 2º venc.: \_\_\_\_\_  
3º venc.: \_\_\_\_\_ 4º venc.: \_\_\_\_\_

Obs: Na opção de parcelamento é imprescindível uma entrada de 20%

Belém, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2014.

\_\_\_\_\_  
EXPOSITOR



Realização:

Associação Brasileira de Enfermagem / ABEn – Seção Belém – PA

