



**65°+CBEn**

**CONGRESSO BRASILEIRO DE ENFERMAGEM**

**A ENFERMAGEM E O CUIDADO COM A VIDA**

**07 A 10 DE OUTUBRO DE 2013**

**CENTRO DE CONVENÇÕES SULAMÉRICA  
RIO DE JANEIRO/RJ **

**PLANO COMERCIAL**



## **Porque participar de Feiras e Eventos?**

As feiras são um dos meios de maior efetividade na criação e manutenção de relações comerciais. Em uma era cada vez mais digital, é o único canal onde o comprador, o vendedor e o produto se encontram fisicamente – uma força potente para os negócios.

- ✓ Maior exposição da marca
- ✓ Maior volume de negócios
- ✓ Maior retorno sobre o investimento
- ✓ Comunicação estratégica
- ✓ Alto número de impactos
- ✓ Grande impacto visual
- ✓ Marca em movimento
- ✓ Destaque dos concorrentes
- ✓ Impacto direto no público alvo

**Quantidades limitadas!**

**Saia na frente e garanta a melhor solução!!**



## **MODALIDADES DE PARTICIPAÇÃO**

### **COTA OURO**

- Estande básico de 48m<sup>2</sup>(6x8);
- Aplicação da logomarca como patrocínio nos seguintes materiais:
  - Site
  - Cartaz
  - Folder
  - Na programação oficial
  - E-mail marketing, enviado ao mailing de contatos da ABEn (mais de 20 mil contatos da área)
    - Nos *press releases* de divulgação 65º CBEn para jornalistas de todo o Brasil
    - Na pasta / bolsas dos congressistas
    - Banner fundo de palco
    - Na sinalização do evento
- 08 inscrições para participar de todo evento;
- 02 inscrições para assessores de imprensa participar de todo evento;
- Inserção de 01 brinde ou folder da instituição nas pastas dos congressistas;
- Menção do nome da patrocinadora na cerimônia de abertura.

**Valor do investimento de R\$ 72.000,00 (Setenta e dois mil reais)**



## **COTA PRATA**

- Estande básico de 24m<sup>2</sup>(3x8);
- Aplicação da logomarca como patrocínio nos seguintes materiais:
  - Site
  - Cartaz
  - Folder
  - Na programação oficial
  - Banner fundo de palco
  - E-mail marketing, enviado ao mailing de contatos da ABEn (mais de 20 mil contatos da área)
  - Na pasta / bolsas dos congressistas
  - Na sinalização do evento
- 05 inscrições para participar de todo evento;
- Inserção de 01 brinde ou folder da instituição nas pastas dos congressistas;

**Valor do investimento de R\$ 48.000,00(Quarenta e oito mil reais)**

## **COTA BRONZE**

- Estande básico de 12m<sup>2</sup>(3x4);
- Aplicação da logomarca como patrocínio nos seguintes materiais:
  - Site
  - Cartaz
  - Na programação oficial
  - Banner fundo de palco
  - E-mail marketing, enviado ao mailing de contatos da ABEn (mais de 20 mil contatos da área)
- 02 inscrições para participar de todo evento;
- Inserção de 01 brinde ou folder da instituição nas pastas dos congressistas;

**Valor do investimento de R\$ 24.000,00 (Vinte e quatro mil reais)**



## **ESTANDE BÁSICO**

Estandes de 09, 12, 24, 36 ou 48m<sup>2</sup>, com montagem básica.

**Valor do investimento: R\$ 1.200,00 por m<sup>2</sup>**

**Obs.: Descritivo de Montagem Básica** composta de: carpete aplicado diretamente sobre o piso, paredes divisórias com fechamento em painéis TS dupla face branco com 2,20m de altura, iluminação de spots com lâmpadas 100W sendo uma a cada 3,00m, 01 tomada tripolar 220v, uma mesa com quatro cadeiras.

## **FEIRA DE ARTESANATO**

Devido à presença de congressistas de todos os estados brasileiros será disponibilizada uma área específica, com estandes de 4m<sup>2</sup>(2x2), para a comercialização de produtos artesanais.

**Valor do Investimento: R\$ 2.500,00**

## **ITENS DE PATROCÍNIO ESPECÍFICO:**

- **Logomarca na Pasta (1 cota)**  
**R\$ 18.000,00**
- **Canetas (apenas 1 cota)**  
**R\$ 6.000,00**
- **Logo nos Blocos (até 3 cotas)**  
**R\$ 4.000,00**
- **Mailing dos participantes**  
**Banco de dados de todos os participantes do evento**  
**R\$ 6.000,00**
- **Simpósio Satélite**  
**R\$ 15.000,00**



➤ **Ação Promocional – Sampling**

**Distribuição de material promocional na entrada do evento**

- ✓ Alto impacto na entrada da Feira
- ✓ Impacto direto em público altamente qualificado
- ✓ Gera maior visitação ao seu estande
- ✓ Alto número de congressistas impactados
- ✓ Possibilita relacionamentos e interatividade com o cliente

**R\$ 6.000,00**

➤ **Banner Online( site do evento a partir do fechamento do Contrato)**

- ✓ Antecipa sua comunicação com os visitantes da Feira
- ✓ Impacto direto com o público
- ✓ Gera maior visitação ao seu estande
- ✓ Ativação da marca
- ✓ Possibilita relacionamento e interatividade com o cliente

**R\$ 5.000,00**

➤ **E-mail marketing**

- ✓ Anúncio de sua empresa no e-mail enviado a toda base de dados do evento (pré-cadastrados) e das edições anteriores (cerca de 15.000 nomes).
- (1 envio)

**R\$ 3.000,00**

➤ **Encarte de material nas pastas dos congressistas.**

- ✓ Antecipa sua comunicação com os visitantes da feira
- ✓ Impacto direto
- ✓ Ativação da marca

**R\$ 3.500,00**

➤ **Toten**

- ✓ Painel com duas faces inteiramente do expositor localizado nos principais cruzamentos do evento

**R\$ 7.000,00**



**65º+CBEn**  
CONGRESSO BRASILEIRO DE ENFERMAGEM

A ENFERMAGEM E O CUIDADO COM A VIDA

**07 A 10 DE OUTUBRO DE 2013**  
CENTRO DE CONVENÇÕES SULAMÉRICA  
RIO DE JANEIRO/RJ 

## **CONDIÇÕES DE PAGAMENTO**

Os pagamentos poderão ser parcelados somente até 10 dias antes do início do evento

## **COMERCIALIZAÇÃO**

**Win Central de Eventos**

**Kelma Lemos Freire**

62 3241-3939 / 8145-2369

comercial.go1@wineventos.com.br

[www.wincentraldeeventos.com.br](http://www.wincentraldeeventos.com.br)



## REQUISIÇÃO DE PATROCÍNIO / ESTANDE

Razão Social:		
Nome Fantasia:		
CNPJ:	Insc. Est.:	
Endereço:		Bairro:
Cidade:	UF:	CEP:
Fone:	Fax:	
Responsável ass. do contrato:		
CPF.:	Função:	
Responsável pelo evento:		
Função:	Celular:	
E-mail:	Obs.:	

### MARQUE A SUA OPÇÃO DE PATROCÍNIO:

- ( ) Patrocinador Ouro ( ) Patrocinador Prata ( ) Patrocinador Bronze  
( ) Estande nº \_\_\_\_\_ Metragem: \_\_\_\_\_  
( ) Item de Patrocínio Específico: \_\_\_\_\_

### FORMA DE PAGAMENTO:

- ( ) à Vista ( ) Parcelado:  
Entrada de R\$ \_\_\_\_\_ Em \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_.  
1º venc.: \_\_\_\_\_; 2º venc.: \_\_\_\_\_;  
3º venc.: \_\_\_\_\_; 4º venc.: \_\_\_\_\_;

Obs: Na opção de parcelamento é imprescindível uma entrada de 15%

Rio de Janeiro, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2013.

\_\_\_\_\_  
Associação Brasileira de Enfermagem Seção Rio de Janeiro - ABEn-RJ

\_\_\_\_\_  
EXPOSITOR